

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO MACARENA
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	RADIO MACARENA MAKARENAZO FM S.A.
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	SOCIEDAD ANÓNIMA
Período del cual rinde cuentas:	2020

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILA
Cantón:	SANTO DOMINGO
Parroquia:	SANTO DOMINGO
Dirección:	COOP 30 DE JULI SECTOR 1, CALLE TIPUTINI Y AV. CLEMENCIA DE MORA
Correo electrónico institucional:	info@radiomacarena.com
Página web:	www.radiomacarena.com
Teléfonos:	2745-011
N.- RUC:	2390015782001.

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	92.1
Número de repetidoras (radio/tv):	0
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	0
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	17 DE JUNIO DE 2017
Fecha de vencimiento de la concesión:	
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	-
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	-
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	-

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	ANITA ISABELA SÁNCHEZ JARA
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	nov-16
Correo electrónico:	anita.sanchezjara@gmail.com
Teléfonos:	994817109

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	ANITA SÁNCHEZ JARA
Cargo:	GERENTE
Fecha de designación:	5 DE ABRIL DE 2021
Correo electrónico:	anita.sanchezjara@gmail.com
Teléfonos:	994817109

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	VICTOR CALVA
Cargo:	SECRETARIO
Fecha de designación:	5 DE ABRIL
Correo electrónico:	info@radiomacarena.com
Teléfonos:	2745-011

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL			
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso
SI	Promoción de derechos	SI	NOTICIERO DEMOCRACIA Y LIBERTAD
SI	Participación	SI	NOTICIERO DEMOCRACIA Y LIBERTAD
SI	Diálogo		
SI	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE C			
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	

SI	Adecuar constantemente los contenidos ofertados a las demandas y necesidades de nuestras audiencias.	NOTICIERO DEMOCRACIA Y LIBERTAD	
SI	Contribuir a dinamizar el desarrollo económico y social de nuestra zona de cobertura	NOTICIERO DEMOCRACIA Y LIBERTAD	
si	Contribuir a la construcción de audiencias críticas que demanden progresivamente más contenidos formativos, informativos y de opinión	NOTICIERO DEMOCRACIA Y LIBERTAD	

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	134882.82	www.radiomacarena.com
Pasivos	109718.40	www.radiomacarena.com
Patrimonio	25164.42	www.radiomacarena.com

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOC Art. 81)			
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	www.radiomacarena.com

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL		
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados
Ínfima cuantía			
Publicación			
Terminación unilateral			
Consultoría			
Seguros			
Licitación			
Subasta inversa electrónica			
Ferías inclusivas			
Proceso de declaratoria de emergencia			

Concurso público			
Contratación directa			
Menor cuantía obras			
Lista corta			
Contratación en situación de emergencia			
Compra de bienes inmuebles			
Arrendamiento de bienes inmuebles			
Arrendamiento de bienes muebles			
Catálogo electrónico			
Régimen especial (Todos los procesos)			
Cotización			
Compra por catálogo			
Producción nacional			
Menor cuantía B Y S			
Contrato integral por precio fijo			
Otras			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga sí o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	www.radiomacarena.com
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP		www.radiomacarena.com
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	https://radiomacarena.com/politicas-e-informacion/
Ha difundido su código deontológico	SI	https://radiomacarena.com/codigodeontologico.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO		
Audiencia pública	NO		
Cabildo popular	NO		
Consejos Consultivos	NO		

Otros	SI. ENTREVISTAS Y REPORTAJES	20	www.radiomacarena.com
-------	------------------------------	----	--

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO		www.radiomacarena.com
Observatorios ciudadanos	NO		www.radiomacarena.com
Otros	NO		www.radiomacarena.com

RENDICIÓN DE CUENTAS:			
Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	
	Realización de la Deliberación Pública	SI	
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	
Fase 3	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas		
	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.		

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

DATOS DE			
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género	
21-may-21	27	Masculino	Femenino
	10		15

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL			
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados
VISITAR LOS BARRIOS MARGINADOS PARA DAR A CONOCER LAS NECESIDADES.	SI	100%	SE VISITÓ BARRIOS Y COOPERATIVAS PARA RECOGER NECESIDADES
GENERAR UN PROGRAMA PARA NIÑOS	NO	0%	NO SE PUDO INCLUIR A LA PROGRAMACIÓN
SEGUIR CON PROGRAMA CON CANDIDATOS A ALCALDES Y PREFECTOS (ÉPOCA ELECTORAL)	SI	0%	NO SE APLICÓ PORQUE 2020 NO FUE AÑO ELECTORAL.
HACER LA WEB MÁS ACCESIBLE PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SI	100%	SE INCORPORÓ LECTURA DEL TEXTO DE LA WEB DE RADIO MACARENA

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMIT			
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal
Producción nacional	100	Informativo	47%
		Opinión	
		Formativo, Educativo Y Cultural	
	100	Entretenimiento	55%
		Deportivos	
		Publicitarios	
Total producción nacional			

Producción nacional independiente	100	Informativo	
		Opinión	
		Formativo, Educativo Y Cultural	
		Entretenimiento	
		Deportivos	
		Publicitarios	
Total producción nacional independiente			

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LO			
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos

La ciudadanía	0		Derecho a la réplica Reclamo
Defensor de audiencias	0		
SUPERCOM	0		

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas	0		
Poemas	0		
Obras de teatro	0		
Programas informativos	0		
Películas	0		
Composiciones musicales	2	2	www.radiomacarena.com
Coreografía	0		
Pintura	0		
Dibujos	0		
fotografías	0		
Publicidad	0		
Otras	0		

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL			
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones
Contraloría General del Estado	0		
Superintendencia de Banco y Seguros	0		
Superintendencia de Compañías y Valores	0		
Superintendencia de Telecomunicaciones	0		
Defensoría del Pueblo	0		
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	0		

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	0		
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	0		
Superintendencia de Información y Comunicación	0		
Procuraduría General del Estado	0		
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0		

MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)			
Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
DIARIA	REPORTAJES O ENTREVISTAS SOBRE DERECHOS	10	www.radiomacarena.com
DIARIA	REPORTAJES O ENTREVISTAS SOBRE QUEJAS O DENUNCIAS PLANTEADAS POR LA CIUDADANÍA	10	www.radiomacarena.com

COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)			
Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación

Link al medio de verificación
www.radiomacarena.com
www.radiomacarena.com

www.radiomacarena.com

L INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS					
	Pueblos y Nacionalidades				
GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano
1					1

Link al medio de verificación
www.radiomacarena.com
www.radiomacarena.com
www.radiomacarena.com
www.radiomacarena.com

LISTADOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)	
Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
NOTICIERO DEMOCRACIA Y LIBERTAD	www.radiomacarena.com
VAMOS A TRABAJAR Y OTROS...	www.radiomacarena.com

ESENCIA DEPORTIVA	www.radiomacarena.com

IC Art. 34		
Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)

		www.radiomacarena.com
		www.radiomacarena.com
		www.radiomacarena.com

L SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO

Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
	WWW.radiomacarena.com

	WWW.radiomacarena.com
	WWW.radiomacarena.com